

Vía Célere presenta MagicHouse, un concepto innovador de vivienda que modifica el espacio y se adapta a cada situación

- La MagicHouse de Vía Célere se adapta a las necesidades de sus habitantes modificando el espacio mediante el desplazamiento de uno de sus tabiques y la extensión de su mobiliario.
- La promotora, primera del sector en introducir este concepto en España, ha invertido 1.250.000€ en el desarrollo y la comercialización de una fase inicial de ocho viviendas de este tipo en su promoción Célere Las Rosas.
- Este concepto, novedoso y pionero, va dirigido especialmente a un perfil de comprador urbano, que reclama cada vez más espacios flexibles y adaptables a su estilo de vida.

Madrid, 07 de noviembre de 2018- Vía Célere, promotora inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales, ha presentado hoy MagicHouse, un innovador concepto de vivienda desarrollado para optimizar los usos del espacio disponible. Este nuevo tipo de piso, que se implantará en la promoción Célere Las Rosas de forma pionera en España, dispone de un tabique móvil y muebles convertibles multifuncionales desplegados integrados en las paredes, de forma que la casa puede adaptarse al uso que su inquilino quiera darle en cada momento.

La MagicHouse dispone de dos estancias adaptables ya que, mediante un tabique móvil que incluye instalaciones de electricidad y telecomunicaciones, se puede crear una nueva habitación reduciendo el espacio disponible en la sala de estar. Además, la integración de los muebles (como una cama de matrimonio, dos literas, una mesa de escritorio y múltiples armarios) en las paredes permiten al usuario tener siempre el espacio más cómodo en función de sus necesidades. Esto se complementa con que la vivienda está completamente equipada ya que incluye, además de las camas y el escritorio, un sofá de tres plazas, una consola de entrada extensible a mesa de comedor con capacidad para 10 comensales y 10

sillas apilables. De esta forma, una vivienda de 50m², que son de los que dispondrán las primeras de este tipo, puede convertirse en una casa de dos dormitorios para 4 personas o en un amplio salón para 10 o 12 comensales.

La introducción de este novedoso producto en España, que ha supuesto una inversión inicial de 1.250.000€ y la participación de un equipo de 40 personas, responde a una necesidad detectada por Vía Célere en la población urbana, que cada vez reclama más espacios flexibles y adaptables a su forma de vida. Esto se aplica especialmente a algunos segmentos de la población como jóvenes, familias monoparentales, recién divorciados o viudos de mediana edad.

En un momento inicial, Vía Célere pondrá a la venta ocho viviendas de este tipo en su promoción Célere las Rosas por un precio desde 190.000€. Según Miguel Pinto, Director General de Estrategia de la compañía, “este nuevo producto es el resultado de la combinación de nuestra constante apuesta por la innovación, destinamos un 15% de nuestros costes a ello, y la escucha activa que practicamos con nuestros clientes. Gracias a ambos elementos hemos detectado una necesidad y hemos sabido como satisfacerla de la mejor forma posible, manteniendo siempre las calidades más altas en nuestras viviendas.

Pinto también añade: “Actualmente, estamos en un momento inicial de la comercialización de este producto, pero si es bien acogido por el mercado podríamos introducirlo en nuevas promociones o incluso crear una formada exclusivamente por este tipo de viviendas. De esta forma, Vía Célere vuelve a ser pionera en la introducción de un producto disruptor que podría marcar las tendencias del futuro del sector residencial español”.

ACERCA DE VÍA CÉLERE

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 2.326 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus cerca de 300 empleados.

Vía Célere, cuenta con diez certificados I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Cristina Verdú
cverdu@kreab.com

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com

917027170